



Иди Лесом

КУЛЬТУРА РЕГИОНАЛЬНЫХ ПУТЕШЕСТВИЙ

Делаем карты в красивые туристические места,
чтобы 20.000.000 человек
могли самостоятельно путешествовать рядом с домом

Иван Запорожец

8-924-880-3585 - idilesom.com

О ПРОЕКТЕ ИДИЛЕСОМ

УБИРАЕМ БАРЬЕРЫ МЕЖДУ ТУРИСТОМ И КРАСИВЫМИ МЕСТАМИ

Идилесом — ИТ-платформа, которая превращает природу рядом с домом в масштабируемый рынок туризма

Мы открываем дикие места для миллионов новых путешественников.

📖 Проект собирает, систематизирует и актуализирует туристическую информацию, включая малоизвестные места 🌲, что делает «Идилесом» самым полным каталогом маршрутов и локаций

На базе этой информации и сообщества создаем экосистему для самостоятельных туристов

Наша большая мечта — чтобы **20.000.000 человек** могли самостоятельно путешествовать рядом с домом

ИДИЛЕСОМ

90.000+

ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

50.000+

УНИКАЛЬНЫХ
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ
В МЕСЯЦ

>83.000

ПОХОДОВ
И ПОЕЗДОК

СОВЕРШИЛИ
ПОЛЬЗОВАТЕЛИ

12

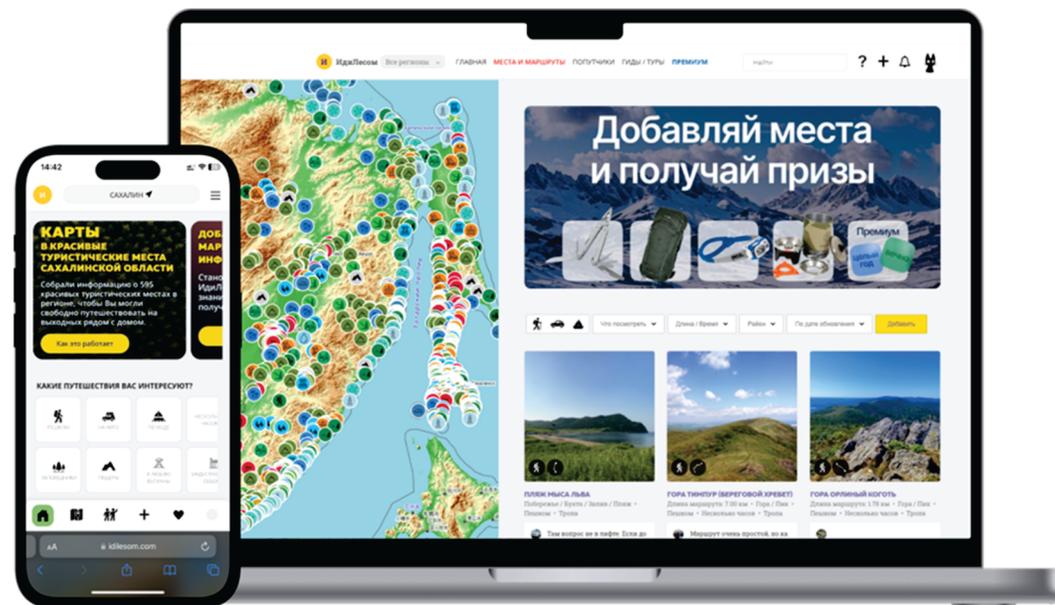
СОТРУДНИКОВ
В КОМАНДЕ

>3.700

МЕСТ И
МАРШРУТОВ
ОПУБЛИКОВАНО

>9.000

ЧЕЛОВЕК
КУПИЛИ
ПОДПИСКУ



ЕСТЬ ЛЮДИ, КОТОРЫЕ НА ВЫХОДНЫХ ХОТЯТ НА ПРИРОДУ



Надоело сидеть дома или ходить по ресторанам/ кафе, торговым центрам

Городские серые будни выкачивают энергию

У 30-летних выросли дети. Появилась большая потребность в семейном отдыхе на природе

Стало сложнее выезжать за границу из-за санкций

На природу

Ходить в торговые центры ради развлечений стало дорого

Хочется быстрых ярких впечатлений

Люди подкопили материальные блага, появились свободное время и транспорт

Бюджет ограничен

ЭТИХ ЛЮДЕЙ МНОГО 21 МЛН ЧЕЛОВЕК

65 МЛН ЧЕЛ
ВСЕ ЖИТЕЛИ РОССИИ
в возрасте 24-55 лет



* По данным исследования о здоровье и активности населения РФ только 1/3 населения ведет активный образ жизни.

21 МЛН ЛЮБЯЩИХ ТУРИЗМ ДЕЛИТСЯ НА ДВА СЕГМЕНТА

5 МЛН
ЧЕЛ

**САМОСТОЯТЕЛЬНЫЕ
ЛЮБИТЕЛИ**

- Уже сейчас самостоятельно ищут маршруты в интернете
- Готовы отправляться в путь без сопровождения
- Берут с собой семью и друзей
- Прощают ошибки разработчиков и редакторов
- Это активные, осознанные пользователи, которые уже хотят путешествовать — им просто не хватает удобного инструмента. Мы им его даём.

16 МЛН
ЧЕЛ

**НЕСАМОСТОЯТЕЛЬНЫЕ
ЛЮБИТЕЛИ**

- Смотрят фотографии в социальных сетях и сильно хотят попасть на природу
- Ждут когда кто-то из знакомых отправится в красивое место, чтобы составить ему компанию
- Практически ничего не знают о снаряжении и подготовке к походу/поездке
- От компаний ждут хорошего сервиса и не готовы прощать ошибки.
- Готовы сносить все невзгоды пешего и авто-туризма лишь бы увидеть красивое место
- Им нужна безопасность в виде знающего человека или компании, который(ые) решат все вопросы за них

ЛЮБЯТ ТУРИЗМ ОДИНАКОВО, А БОЛИ РАЗНЫЕ

5 МЛН
ЧЕЛ

**САМОСТОЯТЕЛЬНЫЕ
ЛЮБИТЕЛИ**

Тратят по несколько дней на поиск информации о красивых местах рядом с домом как к ним добраться

16 МЛН
ЧЕЛ

**НЕСАМОСТОЯТЕЛЬНЫЕ
ЛЮБИТЕЛИ**

Тратят недели и месяцы на ожидание если кто-то из знакомых отправится в красивое место

ПОЧЕМУ ОНИ ГОТОВЫ ПЛАТИТЬ?

5 МЛН
ЧЕЛ

САМОСТОЯТЕЛЬНЫЕ
ЛЮБИТЕЛИ

С ИДИЛЕСОМ

Всего через 30 минут - 1 час
выбрано место и скачан маршрут
в навигатор

16 МЛН
ЧЕЛ

НЕСАМОСТОЯТЕЛЬНЫЕ
ЛЮБИТЕЛИ

С ИДИЛЕСОМ

Всего через 30 минут - 1 час
и подобрана компания ПОПУТЧИКОВ
с которой можно отправиться уже в эти
выходные

БОЛЬШОЙ ПОТЕНЦИАЛ РОСТА

Самостоятельные туристы ездили и ходили бы чаще, если бы не надо было так много времени тратить на поиск информации и сбор/разбор снаряжения

Несамостоятельные туристы ходили и ездили бы чаще если бы у них был человек или друзья, которые за них все сделают



ПОЭТОМУ И ТЕ И ДРУГИЕ НА ВЫХОДНЫХ
ХОДЯТ ПО ТОРГОВЫМ ЦЕНТРАМ, ЧТОБЫ ХОТЬ КАК-ТО ЗАРЯДИТЬСЯ ЭНЕРГИЕЙ



Мы убираем барьеры между человеком и туризмом и упрощаем возможность попасть в красивое место с помощью цифровых технологий и сервиса.

А значит на **рынке появляется еще больше туристов**, пришедших в него через ИДИЛЕСОМ

РЕШЕНИЕ

**ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА СО ВСЕЙ ИНФОРМАЦИЕЙ О МАРШРУТАХ РЯДОМ С ДОМОМ
И СООБЩЕСТВО ДЛЯ ПУТЕШЕСТВИЙ**

Все места и маршруты в одном месте

Экономия времени на поиск информации

Безопасность можно пройти по маршруту по навигатору

Сообщество

Быстро найти себе попутчиков или сопровождение

КАК РАБОТАЕТ ПРОДУКТ

ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА ГДЕ СОБРАНА ВСЯ ИНФОРМАЦИЯ О МАРШРУТАХ
РЯДОМ С ДОМОМ И СООБЩЕСТВО ДЛЯ ПУТЕШЕСТВИЙ

Выбрал 
маршрут

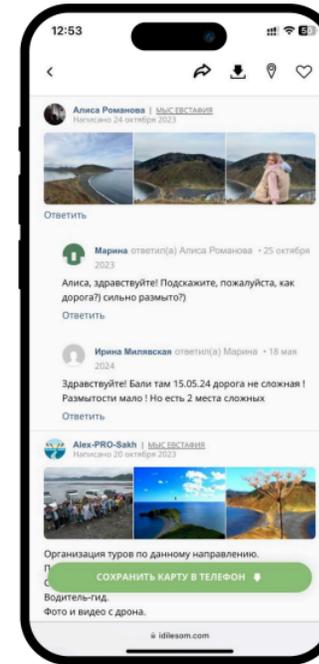
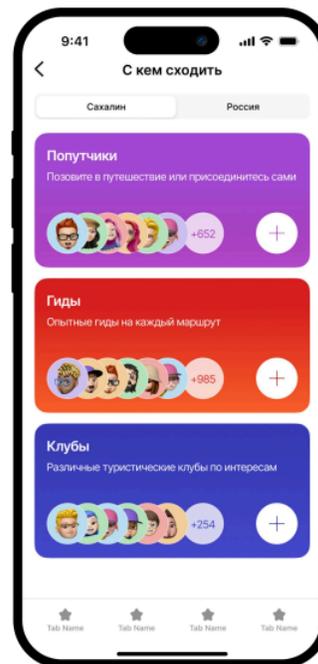
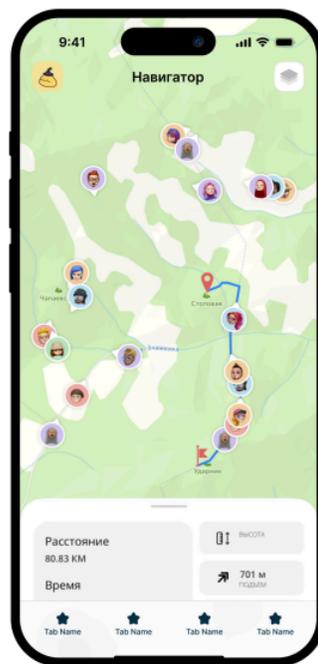
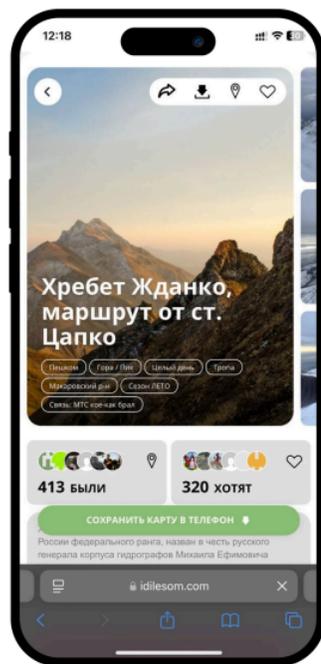
→  Скачал
оффлайн-карту

→ Нашел попутчиков
или друзей 

→ Сел в 
машину

→ Уже 
на месте

→ Безопасно пошел
гулять по маршруту 
с оффлайн-навигатором!



МЫ ПРОТЕСТИРОВАЛИ СПРОС

СДЕЛАЛИ MVP ДЛЯ НЕСКОЛЬКИХ РЕГИОНОВ
БЕЗ МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ
И ПОЛУЧИЛИ РЕЗУЛЬТАТЫ

90.000+

ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

50.000+

УНИКАЛЬНЫХ
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ
В МЕСЯЦ

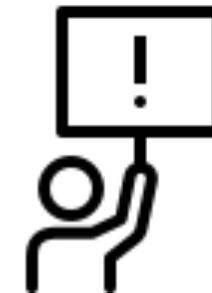
>83.000

ПОХОДОВ И
ПОЕЗДОК
СОВЕРШИЛИ
ПОЛЬЗОВАТЕЛИ

>9.000

ЧЕЛОВЕК
КУПИЛИ ПЛАТНУЮ
ВЕРСИЮ

СПРОС НА ТАКОЙ СЕРВИС СУЩЕСТВОВАЛ И ЕСТЬ В МИРЕ И В РОССИИ



Спортивный туризм СССР	Strava.com	AllTrails.com
<p>Путеводители, обучение, клубы, массовые выходы, опорные базы,</p> <p>Подписочная модель</p> <p>Через клубную систему совершалось более 60 млн человеко-походов в год.</p> <p>А всего Через Центральный Совет по туризму и экскурсиям в 1975 году путешествовало больше 140 млн человек в год внутри ссср.</p>	<p>Социальная сеть с картами, сообществом и персональными тренировками, отслеживающими сервисами.</p> <p>Подписка для бегунов и походников</p> <p>>100.000.000 пользователей/мес</p> <p>>200.000.000 долларов в год выручка</p>	<p>Путеводители + карты. Без сервисной модели.</p> <p>Подписка для туристов</p> <p>> 450.000 маршрутов</p> <p>> 80.000.000 пользователей</p> <p>Выручку не раскрывает</p>

ОЦЕНИМ ПОТЕНЦИАЛ ЭТИХ ДВУХ СЕГМЕНТОВ

5 МЛН
ЧЕЛ

САМОСТОЯТЕЛЬНЫЕ
ЛЮБИТЕЛИ



В следующие 5 лет мы планируем занять 10% рынка
Это 500 млн руб в год.

16 МЛН
ЧЕЛ

НЕСАМОСТОЯТЕЛЬНЫЕ
ЛЮБИТЕЛИ



В следующие 7 лет мы планируем занять 5% рынка
Это 800 млн руб в год.

* Согласно FrankRG в 2023 в России сервисами по подписке пользовались 34 млн чел, совокупная выручка сервисов превысила 136 млрд. рублей. 1 человек в среднем использует 1.5 подписки.

НАША БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

**ПЛАТНАЯ ПОДПИСКА НА ПРИРОДУ — КАК Яндекс.Музыка,
ТОЛЬКО ДЛЯ ТУРИЗМА**

Авторы
добавляют
туристическую
информацию

IT-платформа
упаковывает
информацию в
понятные
путеводители с
картами

Этап 1

Путеводители,
карты и
дополнительные
сервисы платформы
продаются по
ПОДПИСКЕ

Этап 2

Клубная система для
несамостоятельных
туристов
по ПОДПИСКЕ

Туристы
скачивают
путеводители и
отправляются на
природу сами или
в составе клуба

Все
сопричастные
получают
вознаграждение



КТО НАШИ КОНКУРЕНТЫ



И В ЧЁМ ИХ НЕДОСТАТКИ

Привычный отдых на выходных

торговые центры, парки, аттракционы, кафе, кино, встречи с друзьями

уже не вдохновляет, не обеспечивает качественного отдыха и не заряжает энергией

Социальные сети

чаты для поиска попутчиков и обмена информацией

не формируют настоящего сообщества
информация не структурирована
люди в основном только потребляют контент

Картографические сервисы

Maps.me, OpenStreetMaps, Яндекс Карты, Гугл Карты

не понятно как выбрать интересные места для отдыха с семьей, 20% уникальных точек там отсутствуют

Туристические сервисы

Alltrails, GaiaGPS, Wikiloc, Strava

часто содержат устаревшую информацию, отмеченные треки могут быть неактуальны, а маршруты не всегда проверены

Региональные проекты

локальные сообщества и сайты с маршрутами

Малоизвестны быстро теряют актуальность и исчезают без поддержки рекламы

Блогеры

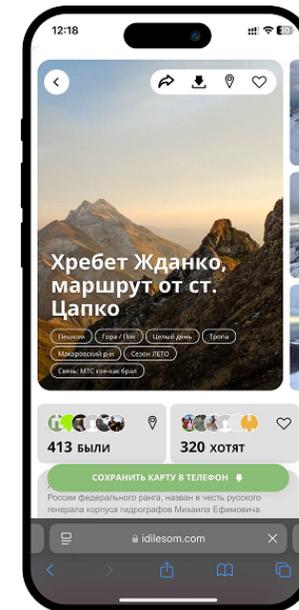
авторские маршруты в красивые места

не делятся треками, ограничиваясь красивыми постами и эмоциями

Маршруты и
путеводители
постоянно
обновляются



Открываем широкой аудитории
**уникальные и красивые
маршруты** малоизвестные, но
легкие для посещения



Сопровождение
пользователей
через объединение гидов
и попутчиков

НАШИ РЕШЕНИЯ

Предоставляем **самую
полную и актуальную
информацию** по
регионам



Наше сообщество активно
делится информацией
и советами по прохождению
маршрутов, помогая другим туристам



Карты-оффлайн
можно скачать на
телефон для удобства
использования без связи

СТРАТЕГИЯ НА 10 ЛЕТ

СДЕЛАЕМ МНОГОЕ НАЧИНАЯ С МАЛОГО

ЭТАП 1

- Закрепиться на рынке с маленьким сегментом самостоятельных любителей, которые готовы платить уже сейчас и прощать нам ошибки.
- Прирастать в выручке за счет сопутствующих направлений, чтобы быть более устойчивыми (разработка интерактивных планов, продажа туристической статистики, продажа мерча).

ЭТАП 2

- Создать вторую версию продукта для несамостоятельных любителей, которым в большей степени нужен сервис

ЭТАП 3

- Добавить в продукт инфраструктурные решения: Заброски, Аренда снаряжения и прочее. Это добавит сервис, повысит средний чек, и сделает сложным вход конкурентов.

ЭТАП 4

- Создавать свои опорные эко-гостиницы или эко-парки, как часть сценария потребления туриста и часть продукта ИдиЛесом, управляемые через цифровую платформу



ЭТАП 1

Подписка
Реклама
Разработка интерактивных планов, продажа статистики
Мерч

ЭТАП 2-3

+Продукты для Неопытных любителей (сопровождение)
+Туристическая инфраструктура через партнеров

ЭТАП 4

+ Свои опорные гостиницы или эко-парки

ЧТО УЖЕ СДЕЛАНО

НА СВОИ СРЕДСТВА

✓ ТЕСТ ГИПОТЕЗЫ

- ✓ Создали MVP в виде веб-приложения
- ✓ 50.000+ трафика в месяц
- ✓ 90.000+ зарегистрированных туристов
- ✓ 84.000+ зарегистрированных походов
- ✓ 9.000+ туристов купили Премиум

ПЕРВЫЙ РАУНД ФИНАНСИРОВАНИЯ

✓ ОТЛАДКА БИЗНЕС-МОДЕЛИ

- ✓ Вывели юнит-экономику в плюс

Доход от платящего пользователя больше чем затраты на его привлечение

- ✓ Увеличили количество продаж в 1.5-2 раза год к году на том же трафике

Сумма дохода от направления выросла в 2-3 раза год к году

- ✓ Создали финансовую модель
- ✓ Нашли новые источники дохода
- ✓ Рост совокупного дохода 2024/2023 в 5 раз
- ✓ Запланирован рост дохода 2025/2024 в 5 раз

✓ ОТЛАДКА ПРОИЗВОДСТВА

- ✓ Создана новая модель привлечения контента авторами
- ✓ Рост добавленных маршрутов в 2.3 раза год к году
- ✓ Открыли 3 новых региона

✓ РОСТ

- ✓ Собрали команду 12 человек для выхода в новые регионы, роста продаж и развития продукта



СЛЕДУЮЩИЕ ШАГИ

В 2026 ГОДУ ВЫЙТИ В ТОЧКУ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ, В 2027 ГОДУ СДЕЛАТЬ 150+ МЛН РУБ ВЫРУЧКИ



КАК МЫ ЭТО СДЕЛАЕМ

- Продаем подписки
 - Дорабатываем продукт, чтобы увеличить количество пользователей и продажи
 - Открываем новые регионы и растим аудиторию
 - Продаем рекламу
- Продаем сопутствующие продукты:
- Разрабатываем интерактивные планы территорий на заказ
 - Продаем туристическую информацию и статистику госзаказчику
 - Продаем мерч нашим туристам

СКОЛЬКО ДЕНЕГ НА ЭТО НАДО?

МЫ ПРИВЛЕКАЕМ ФИНАНСИРОВАНИЕ НА 24 МЕСЯЦА
ЧТОБЫ В 2026 ГОДУ ВЫЙТИ В ТОЧКУ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ
И СДЕЛАТЬ 50-60 МЛН ВЫРУЧКИ

Сколько денег надо,
чтобы выйти в точку
безубыточности

35
млн
руб

Текущий раунд
финансирования

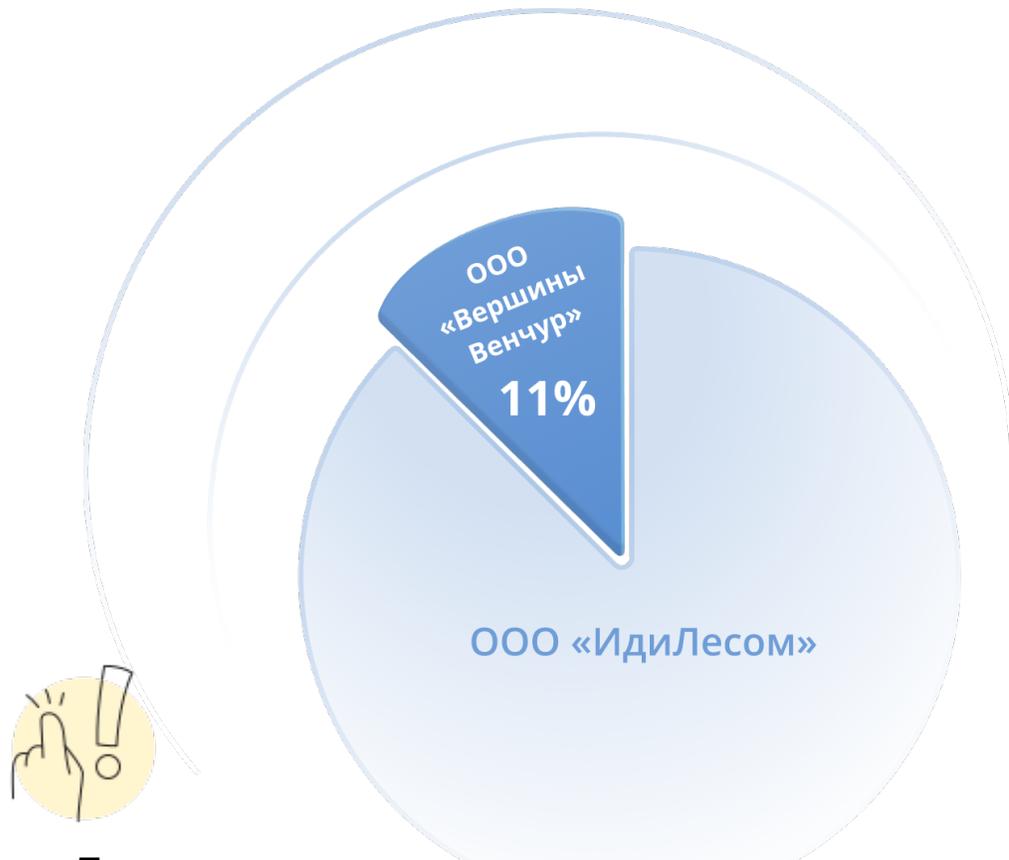
На что деньги?

- Маркетинг
- Доработка продукта
- Мобильные карты
- Новые каналы продаж
- Сервера
- Укрепление отдела разработки

ПРИВЛЕКАЕМ 2 РАУНД ИНВЕСТИЦИЙ ЧЕРЕЗ КРАУДФАНДИНГ

**ВЕРИМ В СИЛУ СООБЩЕСТВА
И ХОТИМ, ЧТОБЫ КАЖДЫЙ
МОГ БЫТЬ ПРИЧАСТНЫМ**

**Для тех, кому важно не просто инвестировать,
а важно строить сообщество и развивать
туризм в России**



**Для тех, кто ценит прозрачные механизмы и
хочет понимать, как именно его вклад работает
и приносит пользу проекту**



ИНВЕСТ-МОДЕЛЬ УЖЕ ПРОШЛА ПРОВЕРКУ

Краудфандинг — это идеальный инструмент для объединения осознанных людей, которые хотят не просто инвестировать, а вместе с нами строить сообщество и развивать туризм в России



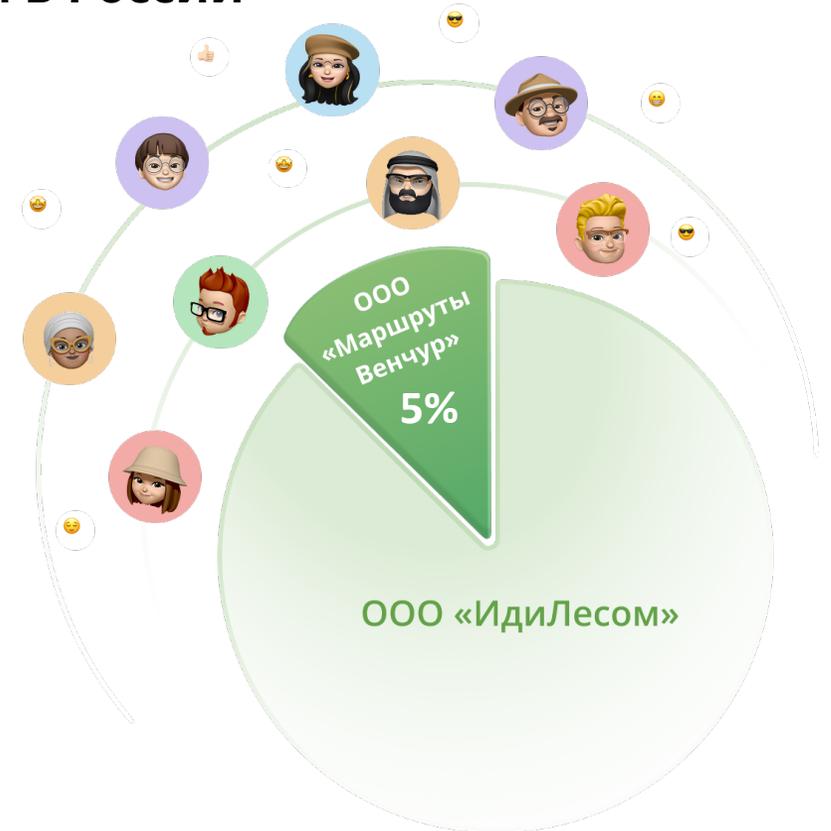
5.000.000 ₽ привлечено под 5%



Модель подтвердила налоговая



8 инвесторов получили долю в компании



ЧТО ИНВЕСТОР ПОЛУЧАЕТ И КАК ЗАРАБОТАЕТ?



Варианты дохода

Продажа доли

Возможность продать свою долю на открытом рынке при достижении компанией выручки от 500 млн руб/год

Дивиденды

Получение дивидендов после выхода компании на прибыль и начала выплат

Выход вместе с фондом или основателями

Продажа доли в момент выхода фонда «Восход» и/или основателей

IPO

Продажа доли в случае выхода компании на биржу (IPO)

Потенциал роста инвестиций

Компании в России оцениваются в 3–5 годовых выручек

При выручке 1,5 млрд руб. оценка «Идилесом» — 4,5–7,5 млрд руб.

Ожидаемая доходность: x15–x25 к вложениям при продаже доли

Срок окупаемости: 5–7 лет

Условия участия

- Вход через ООО «Вершины Венчур»
- Минимальный срок владения долей: 4–6 лет (продажа и выход невозможны ранее этого срока)

ЮРИДИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ

Корпоративная структура

- ООО «ИдиЛесом» — головная компания, владеющая ПО и торговыми марками. Все операционные компании принадлежат или будут принадлежать ей.
- ООО «Восходы Венчур» владеет 11% ООО «ИдиЛесом».

Механизм привлечения инвестиций

Инвестиционное соглашение

- Инвестор и ООО «Вершины Венчур» заключают договор, по которому инвестор предоставляет займ с обязательством конвертации в долю уставного капитала.
- Займ передается в ООО «ИдиЛесом» как взнос в имущество.

Ввод инвесторов в состав владельцев

- После сбора инвестиций или по истечении срока учредитель ООО «Вершины Венчур» (Запорожец И.С.) вводит инвесторов в состав владельцев.
- Инвестор становится совладельцем ООО «ИдиЛесом» через долю в ООО «Вершины Венчур».

Условия участия

- Инвестиции засчитываются как взнос в уставный капитал и имущество ООО «Вершины Венчур» пропорционально вкладу.
- Инвестор подписывает корпоративный договор, обязуясь не выходить из ООО «Вершины Венчур» и не продавать долю 4–6 лет

Модель обеспечивает поэтапное вовлечение инвестиций через конвертируемый займ с защитой интересов сторон корпоративным договором

КОМАНДА

Лучшая команда на старте – междисциплинарная команда.

Каждый из нас обожает свой вид деятельности/специализацию и обожает туризм.



Команда

СЕО – Иван Запорожец (образование в сфере экономики, разработки ПО, разработчик ERP систем, предприниматель, турист)

Главный редактор – Роман Поздний (образование в сфере туризма, экономики, юриспруденции, участвовал в развитии сахалинского зоопарка, создал проект исторических фотоснимков Сахалинской области)

Продакт менеджер – Софья Безрук – управление ИТ-проектами

PR | GR – Анна Некрасова – большой опыт в реализации совместных проектов государства и крупного бизнеса

СТО, Бэкенд, девопс – Бянкин Александр – опыт работы бэкенд программистом в высоконагруженный проектах более 10 лет, архитектор БД и ПО ИдиЛесом

Специалист поддержки – Наталья Ляпунова – специалист по поддержке пользователей в ИТ-сфере более 15 лет, многорукий-многоног

Юрисконсульт – Александр Огай – юридическое образование, работал прокурором, адвокатом, юристом в международных нефтегазовых компаниях, крупнейших строительных компаний области, правительстве Сахалинской области

Бухгалтер – Наталья Демидова – математическое образование, работает главным бухгалтером в сфере снабжения нефтегазовых компаний

Нас поддерживают

Юлия Демченко – маркетинг, бренд – ООО ЛигоДизайн - крупнейший застройщик Сахалинской области)

Дмитрий Цигельман – стратегия и управление – участник команды Гребенюка, Дашкиева, ментор ФРИИ

Сергей Шуткевич – стратегия и управление, взаимодействие с правительством – крупнейший поставщик решений для мониторинга лесных пожаров в р. Беларусь

Юлия Грибанова – корпоративное управление – Зам.директора по инвестициям и развитию бизнес среды АНО Агентство развития Норильска

Виталий Барышников – взаимодействие разработчиков и дизайнеров – главный дизайнер проекта Фарпост, VL.ru

Никита Самсонов, Нина Кассова – Проведение крупных туристических фестивалей, игровая модель вознаграждения туристов

Татарников Андрей – использование туристической информации в развитии территорий – Старший сотрудник и советник Центрального экономико-математического РАН, Заместитель директора департамента проектного развития территорий Московской Области, кандидат Экономических Наук, эксперт городской экономики

Рената Джордж – личный рост предпринимателя – инвестор, ментор

СМИ О ПРОЕКТЕ

<https://rg.ru/2024/09/12/reg-dfo/masshtab-vlozhenij.html>

Российская газета

Инвестиции "Интерроса" в проекты на территории ДФО превысили 70 млрд рублей – Российская газета



23:11 ✓

<https://www.eastrussia.ru/material/idilesom-kak-uidet-krasotu-dalnego-vostoka-i-ne-zabluditsya/>

www.eastrussia.ru

«ИдиЛесом»: как увидеть красоту Дальнего Востока и не заблудиться

Проект «ИдиЛесом» предлагает всем желающим треки походов, маршруты автопутешествий и сплавов



23:27 ✓

<https://xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/news/spetsialisty-iz-saxhalina-otsifruyut-turisticheskie-marshruty-eshche-10-regionov/>

национальныепроекты.рф

Специалисты из Сахалина оцифруют туристические маршруты еще 10 регионов | Национальные проекты РФ

Создатели стартапа «Иди Лесом», которые работают в ИТ-парке «Сахалин», до конца следующего года оцифруют туристические маршруты еще в десяти регионах страны, что отвечает задачам нацпроекта «Цифровая эк...

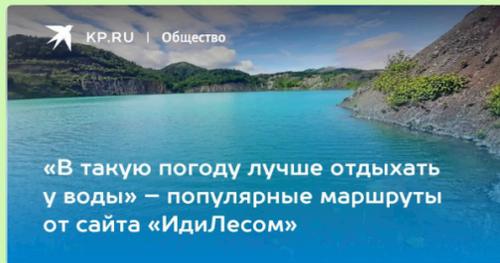


23:13 ✓

<https://www.sakhalin.kp.ru/daily/28309/4450216/>

Комсомольская правда

«В такую погоду лучше отдыхать у воды» – популярные маршруты от сайта «ИдиЛесом» Создатели туристического портала рассказали, как найти попутчиков, отыскать приключения и отдохнуть всей семьей [фото]



«В такую погоду лучше отдыхать у воды» – популярные маршруты от сайта «ИдиЛесом»

➔ ПОСМОТРЕТЬ

23:28 ✓

<https://www.mk-sakhalin.ru/social/2023/10/10/voyti-v-ayti-kak-na-saxhaline-sozdayut-usloviya-dlya-razvitiya-itsfery.html>

www.mk-sakhalin.ru

Войти в айти: как на Сахалине создают условия для развития ИТ-сферы На фоне цифровизации буквально всех сфер экономики за айтишниками развернулась настоящая охота: работодатели соревнуются в зарплатах и условиях труда, а государство, желая закрепить кадры и поддержать ИТ-бизнес в стране, разработало весомый пакет мер поддержки



23:24 ✓

<https://www.eastrussia.ru/material/idilesom-kak-uidet-krasotu-dalnego-vostoka-i-ne-zabluditsya/>

www.eastrussia.ru

«ИдиЛесом»: как увидеть красоту Дальнего Востока и не заблудиться

Проект «ИдиЛесом» предлагает всем желающим треки походов, маршруты автопутешествий и сплавов



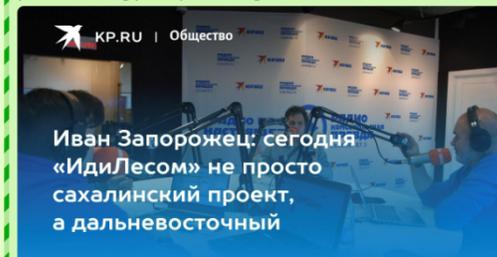
23:14 ✓

<https://www.sakhalin.kp.ru/daily/27265/4397892/>

sakhalin.kp.ru -

Иван Запорожец: сегодня «ИдиЛесом» не просто сахалинский проект, а дальневосточный

Создатель туристического портала объяснил, почему сервис нужен в первую очередь местным жителям, а не приезжим из других регионов [фото; видео]



Иван Запорожец: сегодня «ИдиЛесом» не просто сахалинский проект, а дальневосточный

23:17 ✓

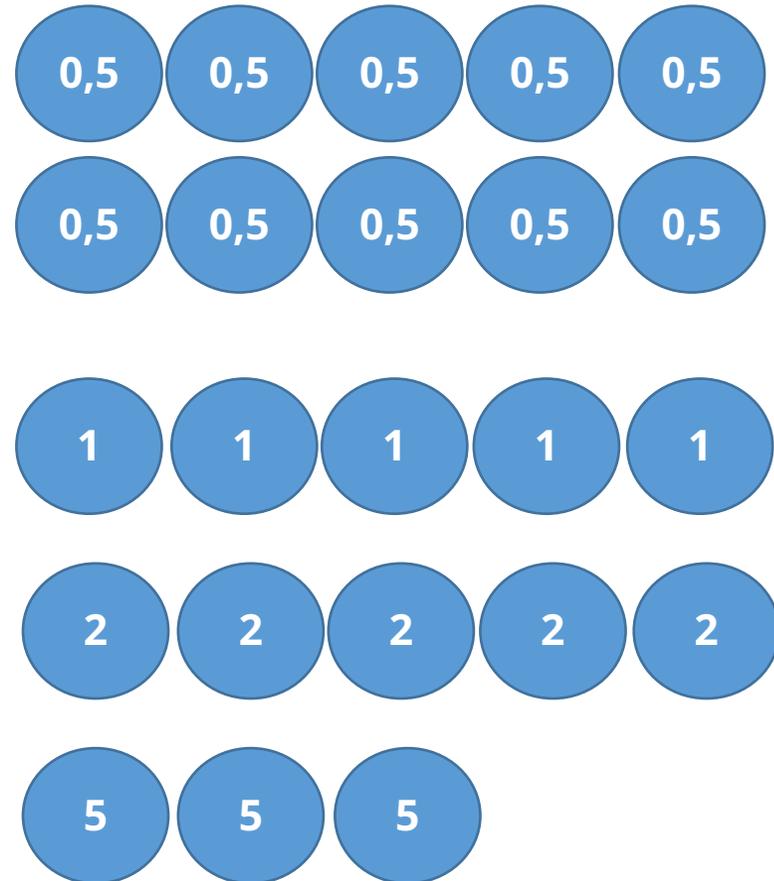
ПОЧЕМУ ИМЕННО СЕЙЧАС?



КАК ПРОИНВЕСТИРОВАТЬ?

1. Выбрать подходящую сумму
2. Задать все вопросы Ивану (вотсапп).
3. Оформить вместе с юристом ИдиЛесом пакет документов
4. Подписать документы, наш курьер их заберет.
5. Получить нашу подписанную копию.
6. Отправить деньги на расчетный счет.
7. Дождаться даты конвертации в долю (сообщение в госуслугах о том что вы стали владельцем ООО Вершины Венчур).

Слоты для инвестирования





СПАСИБО!

ПРИСЫЛАЙТЕ ЗАЯВКУ НА ИНВЕСТИЦИИ
НА ПОЧТУ ИЛИ В WHATSAPP

Иван Запорожец

8-924-880-3585 - mail@zont-zont.ru

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ, КОТОРЫЕ МЫ МОЖЕМ ПРОДАВАТЬ

Что у нас есть	Продукты	Потенциальные покупатели
Список мест и маршрутов, которых нет ни у кого	Можно продавать как сам список, так и контент. Помогать девелоперам выбирать наилучшую локацию для строительства, а регионам для развития внутреннего туризма.	Востребовано у госсектора, девелоперов, представителей тур. Индустрии, Телеком-компаний
Статистика посещаемости маршрутов в регионах	Аналитические продукты для поиска лучших мест развития инфраструктуры и строительства	Востребовано у госсектора, девелоперов, представителей тур. индустрии
Информация о маршрутах	Путеводители	Туристы, гиды
Сообщество туристов	создания клубов для организации сопровождения малоопытных туристов	Туристы, гиды
Знания о том как готовиться к каким маршрутам	Можно упаковать в процесс обучения новых туристов	Туристы
Экспертиза в создании интерактивных карт	Разработка интерактивных карт территорий под заказ	Бюджетные организации, муниципалитеты, прочее
Приложение с картами, которые можно продавать по модели white-label	Программное обеспечение на котором работает ИдиЛесом по модели white-label	ТИЦы, мин. Туризма, регионы, похожие на идилесом проекты
Экспертиза в туризме и тур. сообществах	Знания о том как устроен туризм в регионах	Консультации для госсектора и новых игроков в регионах
Концентрированная аудитория туристов	Рекламные возможности	Частные компании, госсектор, муниципалитеты
Мерч		туристы

НАШИ ШАГИ ПО РАЗВИТИЮ ПРОДУКТА

Усилить Платформу для авторов

Протестировать 300 маршрутов в месяц

Стабильно 300 маршрутов в месяц

Стабильно 500 маршрутов в месяц

Система вознаграждений для авторов

Награды и личная статистика авторов

Выход в новые регионы

Протестировать модель конкурса/коллабораций с блоггерами , которая приводит на сайт 10.000+ уникалов за месяц

Социальные сети

Протестировать модель выхода в регионы за счет совместных проектов с правительством

Выход в новые регионы через сми

Выход в новые регионы через конкурсы, виральные модели на своей площадке

SEO-оптимизация

Новые каналы продаж

Продажа карт в эко-парках

Продажа карт через партнеров (магазины, кафе, гостиницы, рестораны)

Установка своих стендов в «диких» экопарках

Продажа маршрутов через блогеров

Доработка продукта

Списки маршрутов

Награды за походы и контент, рейтинги

Награды за вовлечение людей

Упростить ввод комментариев

Личная статистика

Мобильные оффлайн карты

Мобильное приложение

Возврат аудитории на площадку

Уведомления

Рассылки

Соц. Сети

Персональные рекомендованные списки маршрутов

ЛЮБЯТ ТУРИЗМ ОДИНАКОВО, А БОЛИ РАЗНЫЕ

5 МЛН
ЧЕЛ

САМОСТОЯТЕЛЬНЫЕ
ЛЮБИТЕЛИ

16 МЛН
ЧЕЛ

НЕСАМОСТОЯТЕЛЬНЫЕ
ЛЮБИТЕЛИ

- **Куда** отправиться на природу (в интернете и на картах мало информации о местах и маршрутах)
- **Как** добраться (в интернете и на картах мало информации о том как добраться и в каком состоянии маршрут)
- **Много ВРЕМНИ** на поиск информации по блогам, форумам и чатам
- Сбор и разбор вещей
- **С кем** отправиться на природу (им нужен кто-то кому они а) могут верить и не бояться б) кто знает дорогу)
- Что брать и где все это взять
- Что есть и как это упаковать
- Как организован маршрут и во сколько они вернутся домой
- Кто все это организует